

## Was ist Marketing?

Marketing ist wie Einkauf, Produktion und Rechnungswesen nichts anderes als eine betriebliche Funktion und befasst sich mit dem Absatz der Produkte oder Dienstleistungen des Unternehmens. Marketing ist die amerikanische Übersetzung von **Absatzwirtschaft**.

Der Begriff Marketing wird von vielen fälschlicherweise als Synonym für Werbung verstanden und verwendet. Er umfasst aber viel mehr, weil die Absatzbemühungen heutzutage ohne **Produkt-, Preis- und Distributionspolitik** von kaum einem Unternehmen erfolgreich gestaltet werden können.

Erst die Abstimmung dieser drei Marketing-Instrumente mit dem vierten, der **Kommunikationspolitik** – die weit mehr als reine Werbung ist – schafft die Voraussetzung für Erfolg am Markt.

Da sich die meisten Unternehmen auf weitestgehend gesättigten Märkten bewegen, müssen sie sich nach den Bedürfnissen der Kunden richten. Immer häufiger müssen sie darüber hinaus auch die Bedürfnisse von Kapitalgebern, Arbeitnehmern und Lieferanten sowie ökologische Aspekte berücksichtigen. Insofern ist auch deren Analyse Bestandteil eines modernen Marketings.

Wir unterscheiden Marketing als:

- Geisteshaltung
- Praktische Tätigkeit
- Lehre

Zusammengefasst:

Marketing umfasst alle Massnahmen und Aktivitäten, die dazu beitragen, ein Produkt oder eine Dienstleistung **zielgruppengerecht und bedürfnisorientiert auf dem Markt zu platzieren, bekannt zu machen und somit erfolgreich abzusetzen**.